



طرح مقابله با پوشاک قاچاق در سطح عرضه به کجا رسید؟



مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت گفت: با توجه به وضعیت جاری کشور، در حال حاضر در سطح عرضه کمتر برخورد شده، اما امیدواریم با بهبود اوضاع بتوانیم این برنامه را مجدد شروع کنیم.

قاچاق پوشاک یکی از معضلات اصلی این صنعت است و تولیدکنندگان بارها نسبت به نبود برنامه مشخص برای مقابله با این پدیده ابراز نارضایتی کرده‌اند.

از طرف دیگر قاچاق پوشاک در سال‌های اخیر، هر بار شکل جدید و متفاوت به خود گرفته‌است؛ برای مثال از سال ۱۴۰۰ قاچاق گسترده پوشاک از بنگلادش و چین خبرساز و مدتی بعد هم موضوع فعالیت شبکه‌های گسترده فروش آنلاین پوشاک تریه مطرح شد.

پایان شه‌ریور امسال نیز ویدئوهایی در اختیار ایسنا قرار گرفت که بر اساس آنها قاچاقچیان در صفحات شخصی خود در فضای مجازی تبلیغ می‌کردند و انتقال کالای قاچاق کانتینری را در صفحات خود به نمایش می‌گذاشتند.

در این میان وزارت صمت طرح مقابله با قاچاق در سطح عرضه را از ۱۵ فروردین امسال در حوزه لوازم یدکی خودرو آغاز کرد. لوازم یدکی خودرو، لوازم خانگی، آرایشی و بهداشتی، پوشاک و دخانیات، پنج اولویت نخست اجرای طرح وزارت صمت، معدن و تجارت در زمینه مبارزه با قاچاق کالا است. طرح برخورد با قاچاق پوشاک در سطح عرضه یک‌بار در سال ۱۳۹۷ هم آغاز شد، اما از نیمه سال ۱۳۹۸ متوقف شد.

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، معدن و تجارت با بیان اینکه یکی از تفاوت‌های صنعت کفش با پوشاک این است که عمق ساخت داخل

پوشاک کمتر از صنعت کفش است، گفت: از جمله دلایلی که باعث شده قاچاق در صنعت کفش کمتر باشد و مانند صنعت پوشاک برای تولیدکنندگان آزاردهنده نباشد، همین موضوع است. البته دلایل دیگری هم وجود دارد.

محسن گرچی با بیان اینکه ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز در حال مبارزه با قاچاق در حوزه پوشاک است، اما این موضوع بیشتر در مرزها و مبادی ورودی قابل مشاهده است، اظهار کرد: در مورد برخورد با قاچاق پوشاک در سطح عرضه ملاحظاتی وجود دارد که امیدواریم برطرف شود تا بتوانیم در سطح عرضه هم با قاچاق مبارزه کنیم.

وی با بیان اینکه برخورد با قاچاق در سطح عرضه از برنامه‌های وزارت صمت است، تصریح کرد: با توجه به وضعیت جاری کشور، در حال حاضر در سطح عرضه کمتر برخورد شده، اما امیدواریم با بهبود اوضاع بتوانیم این برنامه را مجدداً شروع کنیم.

تولید فرش برای قالیبافان نمی‌صرفد!



مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های فرش دستباف، نبود بیمه را از جمله مشکلات قالیبافان برشمرد و گفت: به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه، تولید فرش برای قالیبافان مقرون به صرفه نیست.

عبدالله بهرامی، صنعت فرش دستباف را از جمله صنایع بومی کشور دانست که در اشتغال و ارزآوری موثر است و گفت: این شغل مکمل شغل‌های دامپروری و کشاورزی است و نقش بسزایی در جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها و حاشیه شهرهای بزرگ ایفا می‌کند.

به گزارش ایسنا، وی تعداد تعاونی‌های فرش دستباف کشور را بیش از ۱۷۸۰ تعاونی ذکر کرد و گفت: صنعت فرش تمام مولفه‌های اقتصاد مقاومتی را دارد و باید بیش از پیش به آن توجه شود.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های فرش دستباف در عین حال کاهش صادرات فرش دستباف را در کاهش تولید و بی‌میلی صادرکنندگان فرش موثر خواند و گفت: هنگامی که صادرات فرش کاهش می‌یابد بر بدنه تولید هم تاثیر می‌گذارد.

از سویی به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه، تولید فرش برای قالیبافان مقرون به صرفه نیست و موجب خروج تدریجی قالیبافان از این چرخه شده است.

رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تعاون ضمن اشاره به ایجاد مرکز تجاری مسکو توسط اتاق تعاون ایران، اظهار کرد: ایجاد مرکز تجاری در روسیه

یک فرصت ایده آل برای رشد صادرات در حوزه فرش دستباف ایرانی است و بازار روسیه پایگاه خوبی برای صادرات فرش های ایرانی به شمار می‌رود.

بهرامی در عین حال نبود بیمه را از جمله مشکلات قالیبافان عنوان کرد و گفت: از سال ۱۳۹۲ تاکنون قالیبافان از پوشش بیمه اجتماعی محروم هستند در حالی که بیمه در امنیت شغلی و اجتماعی آنها اثرگذار است لذا از مسئولان و متولیان امر انتظار داریم که به این صنعت نگاه ویژه ای داشته باشند تا بتوانیم با رونق آن به ایجاد اشتغال و توسعه بخش صادرات در کشور کمک کنیم.



سرکنسول ترکیه در مشهد: آمادگی ترکیه جهت سرمایه‌گذاری در نساجی ایران

افزود: گیاهان دارویی در این خطه از شمال شرق ایران ظرفیت بسیار مناسبی برای سرمایه‌گذاران ترک محسوب می‌شود و باید شرایط این سرمایه‌گذاری تسهیل شود. وی بیان کرد: اگرچه تعدادی از سرمایه‌گذاران ترکیه در بخش گل سرخ و زعفران خراسان شمالی فعالیت می‌کنند ولی کافی نیست.

توپجو ادامه داد: اشتراکات فرهنگی بین ۲ کشور شرایط سرمایه‌گذاری را بین تجار فراهم کرده است و باید از این فرصت برای توسعه ۲ کشور استفاده کرد.

وی ادامه داد: صنعت نساجی و پوشاک ترکیه از زمان شکل‌گیری (قرن شانزدهم میلادی) تاکنون تحولات زیادی را تجربه کرده است؛ به طوری که هم‌اکنون نساجی و پوشاک ترک‌ها نه تنها یکی از صنایع مهم برای آنها به شمار می‌رود، بلکه این کشور را به یکی از صادرکنندگان برتر جهانی در این بخش تبدیل کرده است.

رئیس اتاق بازرگانی نیز در این دیدار به پتانسیل‌ها و توانمندی‌های استان در بخش‌های مختلف اشاره کرد و گفت: این استان در بخش صنعت، معدن، کشاورزی، گردشگری از ظرفیت‌های بالقوه برخوردار است.

سعید پورآبادی بر مرادفات تجاری طرفین تأکید کرد و خواستار همکاری‌های تجاری، اقتصادی بیش‌ازپیش دو منطقه با یکدیگر شد و آمادگی خود بر سرمایه‌گذاری‌های فی‌مابین اعلام کرد.

به گفته وی کل مبادلات تجاری ایران و ترکیه از ابتدای سال جاری میلادی به بیش از پنج میلیارد دلار رسید. پورآبادی ادامه داد: خراسان شمالی با یک میلیون نفر جمعیت دارای ۹ شهرک و ۹ ناحیه صنعتی و یک منطقه ویژه اقتصادی است که با توجه به تأمین زیرساخت‌ها، فرصتی مناسب برای سرمایه‌گذاری فراهم شده است. این استان دارای بیش از ۱۱۵ جاذبه گردشگری، ۲ منطقه نمونه ملی، ۲۲ منطقه نمونه گردشگری استانی و هشت روستای هدف گردشگری است.



فاتح توپجو، سرکنسول ترکیه در مشهد می‌گوید: بازرگانان ترکیه برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف به ویژه صنعت نساجی و لباس در ایران آمادگی همکاری هستند.

سرکنسول ترکیه در مشهد گفت: تجار ترکیه آمادگی دارند تا در حوزه‌های مختلف به ویژه صنعت نساجی و لباس در ایران سرمایه‌گذاری کنند و باید زمینه این همکاری فراهم شود.

به گزارش اتاق ایران، فاتح توپجو، در دیدار با رئیس اتاق بازرگانی اظهار کرد: تعاملات تجاری و اقتصادی خوبی بین ایران و ترکیه وجود دارد و تجار و سرمایه‌گذاران ۲ کشور علاقه‌مند به افزایش این روابط هستند.

وی افزود: ایران و ترکیه از نظر فرهنگ اشتراکات زیادی دارند و باید تلاش شود تا بعد اقتصادی نیز پررنگ‌تر از گذشته شود و لازمه آن سرمایه‌گذاری همه جانبه است. سرکنسول ترکیه در مشهد به ظرفیت‌های اقتصادی خراسان شمالی اشاره کرد و

پیگیری رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان با قیمت نزدیک به بازار آزاد هستیم



بحث عوارض نیز مربوط به محصولات جالیزی است که توسط جهاد کشاورزی گذاشته می‌شود، قانون بورس کالا و عوارض گوجه و پیاز و عوارض پلکانی فولاد را ظرف ۲ ماه لغو کردیم.

علیرضا پیمان پاک گفت: بحث کوتاژ ارزی را با همکاری بانک مرکزی با هدف رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان دنبال می‌کنیم تا ارزش صادرکنندگان به کشور بازگردد و با قیمت نزدیک به بازار واقعی به فروش برسد.

رئیس سازمان توسعه و تجارت در نشست با نمایندگان و فعالان بخش خصوصی و دولتی تجارت در کرمان افزود: برگشت ارز مسأله مهمی است که آن را ابتدا از بانک مرکزی پیگیری و روش‌های برگشت ارز را تسهیل کردیم.

به گزارش اکسپورت‌نا، وی افزود: بنا شد که وزارت صمت در این خصوص جدولی ارائه کند و مهلتی به صادرکنندگان بدهد.

اکنون بحث کوتاژ ارزی را با همکاری بانک مرکزی با هدف رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان دنبال می‌کنیم که در این خصوص برای رفع مشکل تعهدات ارزی صادرکنندگان، صرفی‌هایی معرفی می‌شوند.

پیمان پاک اظهار داشت: مجلس وعده داده نیم درصد از عوارض صادرات حذف می‌شود که امیدواریم این اتفاق بیفتد اما ممنوعیت صادرات را طی یک سال و ۲ ماه گذشته نداشتیم و حتی ممنوعیت دام را آزاد کردیم.



اقبال مردم به سمت پوشاک دست دوم



آقا کوچکی - رئیس اتحادیه پیراهن دوزان و پیراهن فروشان تهران



نامی - نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

اقتصادی، تجاری و صنعتی است که در این شرایط می توان امیدوار به افزایش صادرات بود. البته قیمت تمام شده در تسریع صادرات فاکتور مهمی است چراکه تولیدکنندگان داخلی باید با کشورهای که در این زمینه تولید پوشاک قوی هستند رقابت کنند. نامی با اشاره به پیشرفت کشورهای آسیایی در صنعت پوشاک، گفت: قیمت تمام شده برخی تولیدکنندگان آسیایی نسبت به ایران پایین است همچنین آنها زیرساختها و تجربه صادراتی بهتری از ما دارند البته افزایش جهش گونه نرخ ارز در برخی مقاطع تولید ما را رقابتی کرد اما این موضوع در کمتر از یکسال می تواند نتیجه بخش باشد و تورم حاکم در کشور در نهایت رقابتی شدن قیمتها را جبران خواهد کرد. این فعال اقتصادی ادامه داد: با افت قدرت خرید مردم و افزایش نرخ پوشاک نو، تمایل برای خرید لباس دسته دوم صعودی شد که این موضوع می تواند برای مصرف کنندگان عواقب بهداشتی به همراه بیاورد چراکه پوشاک یکی مواردی است که با سلامت مردم عجین شده است. در این رابطه حسین آقا کوچکی رئیس اتحادیه پیراهن دوزان و پیراهن فروشان تهران با بیان اینکه افت قدرت خرید مردم، پوشاک را از اولویت خارج کرده است، گفت: نمی توان آمار دقیقی از کاهش خرید پوشاک از سوی مردم ارائه کرد چراکه در تهران ۳ هزار و ۶۰۰ واحد پروانه دار فعال است و از سوی دیگر ۵ هزار واحد بدون پروانه نیز به فعالیت خود ادامه می دهند از این رو ارائه آمار در این شرایط دشوار و غیرممکن است. وی با اشاره به تعطیلی واحدهای تولیدی ضعیف، تصریح کرد: تعداد تولیدی هایی که ارزان فروش بودند در سطح شهر کاهش پیدا کرده است؛ چراکه مردم به این نتیجه رسیدند که بهتر است پوشاک مرغوب بخرند تا بتوانند حداقل در ۳ تا ۴ آینده از آن استفاده کنند. به گفته این فعال صنفی؛ فروش کفش و پوتین در فروشندگان لباس تاناکورا بسیار رایج است.

نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران خاطر نشان کرد: با افت قدرت خرید مردم و افزایش قیمت پوشاک نو، تمایل برای خرید لباس دسته دوم صعودی شد که این موضوع می تواند برای مصرف کنندگان عواقب بهداشتی به همراه بیاورد چراکه پوشاک با سلامت مردم عجین شده است.

مجید نامی با اشاره به کاهش سهم پوشاک در سبد مصرفی خانوارها، گفت: مطابق با گزارش های مرکز ملی آمار بعد از افت قدرت خرید مردم تمایل برای خرید پوشاک کاهش پیدا کرد.

به گزارش گسترش صنعت، وی با بیان اینکه در دهه ۹۰ قاچاق پوشاک روند افزایشی به خود گرفت، تصریح کرد: دولت برای مدیریت بازار ارز بعد از اعمال تحریمها علیه ایران و حمایت از محصولاتی که توانایی تولید آن در داخل کشور وجود داشت واردات بیش از ۲ هزار قلم کالا از جمله پوشاک را ممنوع کرد.

نائب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران ادامه داد: بعد از کاهش سهم قاچاق و واردات غیرقانونی، تولید در صنعت پوشاک افزایش پیدا کرد. با وجود تجربه تورم در کشور، از نظر قیمتی تورم در پوشاک مانند سایر اقلام بالا نرفت چراکه بازار رقابتی در صنعت پوشاک ایران ایجاد شده است. به گفته وی؛ بعد از شیوع بیماری کرونا و کاهش مبادلات تجاری شاهد قاچاق و ورود بی رویه کالا به کشور بودیم؛ بنابراین یک رقابت بین برندهای داخلی و با کالای خارجی و قاچاق وجود دارد و برندهای ایرانی برای اینکه بتوانند کار کنند مجبورند که قیمت های رقابتی برای محصولات خود در نظر بگیرند این در حالیست که قیمت تمام شده مواد اولیه تولید روزانه بالا می رود. این افزایش نرخ روزانه بزرگترین خطری است که تولیدات داخلی را تهدید می کند.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا بالا رفتن قیمت تمام شده تولید تاثیر در بازار

رشد ۱۰ شاخص کلان اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۳

۲۰۲۳ افزون بر ۴۰ درصد پیش بینی شده که این رقم نسبت به تورم ۴۰ درصدی سال ۲۰۲۲ افزایش یا کاهش نخواهد داشت. بدهی ناخالص دولت در سال ۲۰۲۳ کاهش قابل توجهی خواهد یافت. بدهی ناخالص دولت ایران در سال های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ افزایش یافته اما در سال ۲۰۲۲ کاهش یافته و به معادل ۳۴.۲ درصد تولید ناخالص داخلی رسیده است.

صندوق بین المللی پول با ترسیم چشم انداز مثبت از اقتصاد کشورمان در سال ۲۰۲۳ پیش بینی کرد ۱۰ شاخص کلان اقتصاد ایران در این سال با رشد و بهبود نسبت به سال قبل از آن مواجه شود. تولید ناخالص داخلی ایران بر اساس شاخص قدرت خرید که در سال ۲۰۲۲ بیش از یک هزار و ۵۹۹ میلیارد دلار برآورد شده، در سال ۲۰۲۳ به یک هزار و ۶۹۰ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت. نرخ تورم در اقتصاد ایران برای سال



پیش‌بینی رشد ۲۰ درصدی تولید طلای سفید



جنوبی و سمنان ادامه دارد. وی با اشاره به افزایش ۱۷ درصدی سطح زیر کشت پنبه در سال جاری نسبت به سال گذشته در اغلب استان‌ها خاطر نشان کرد: سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۹۷ هزار و ۵۰۰ هکتار پنبه در کشور کشت شد. هزار جریبی عملکرد تولید وش پنبه را در سال جاری ۲۶۳۰ کیلوگرم در هکتار عنوان کرد و اظهار داشت: عملکرد تولید وش پنبه در واحد سطح در سال گذشته نزدیک به ۲۵۰۰ کیلوگرم بود.

طبق اعلام مجری طرح پنبه کشور تاکنون حدود ۱۰۰ هزار هکتار از مزارع پنبه معادل ۸۸ درصد برداشت شده و پیش‌بینی رشد ۲۰ درصدی تولید این محصول قابل تحقق است.

مجری طرح پنبه کشور درباره پرداخت مطالبات کشاورزان نیز گفت: به علت رکود بازار بین‌المللی پنبه و عدم نقدینگی کارخانجات پنبه‌پاک‌کنی و صنایع ریسندگی، پرداخت بخشی از پول کشاورزان با تاخیر مواجه شده که بیشتر آن مربوط به بخش خصوصی و حدود ۷۰۰ میلیارد تومان نیز مربوط به خریدهای دولتی است. وی از تخصیص ۹۰ میلیارد تومان یارانه تسهیلات با کارمزد ۴ درصد برای خرید کمباین پنبه خبر داد و تصریح کرد: پرداخت یارانه تسهیلات خرید کمباین پنبه از سوی مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی به متقاضیان آغاز شده است. هزار جریبی در مورد تامین بذر پنبه گفت: امسال ۱۶۰۰ تن بذر از محل تولید داخل تامین و مابقی از طریق واردات تامین شد.

ابراهیم هزار جریبی در این خصوص اضافه کرد: پیش‌بینی تولید وش پنبه برای سال جاری حدود ۳۰۰ هزار تن بود.

به گزارش اینلنا، وی برآورد کرد از ۳۰۰ هزار تن وش پنبه تولیدی از مزارع کشور حدود ۹۰ هزار تن پنبه محلوج و نزدیک به ۱۵۰ هزار تن پنبه‌دانه برای مصرف خوراک دام تهیه شود.

هزار جریبی اظهار کرد: برداشت وش پنبه در استان‌های فارس، اصفهان، خراسان

مشوق‌های مالیاتی بنگاه‌های کوچک و متوسط ابلاغ شد



رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در راستای تحقق شعار سال، مشوق‌های حمایت از تولید و حفظ و ایجاد اشتغال برای بنگاه‌های کوچک و متوسط مصوبه هیات وزیران را جهت اجرا به ادارات کل امور مالیاتی سراسر کشور ابلاغ کرد.

در بخشنامه صادره از سوی **داود منظور** خطاب به ادارات کل امور مالیاتی سراسر کشور آمده است: به پیوست تصویب نامه شماره ۱۲۵۵۲۲/ت/۵۹۸۱۵ هـ مورخ ۱۷/۷/۱۴۰۱ در خصوص مشوق‌های حمایت از تولید و حفظ و ایجاد اشتغال برای بنگاه‌های کوچک و متوسط موضوع بند ۲ تصویب نامه شماره ۱۸۵۴۹/ت/۵۳۰۹۷ هـ مورخ ۱۹/۲/۱۳۹۵ مربوط به عملکرد سال ۱۴۰۰ برای اجرا ارسال می‌شود.

در فعالیت‌های تولیدی به شرط حفظ نیروی کار موجود در پایان سال ۱۴۰۰ و تداوم آن تا پایان سال ۱۴۰۱ می‌توانند درخواست تقسیت بدهی قطعی مالیاتی خود مربوط به سال ۱۴۰۰ را به سازمان امور مالیاتی کشور ارائه نمایند و سازمان مذکور ضمن استعلام از سازمان تأمین اجتماعی در خصوص احراز شرط فوق، با رعایت ماده (۱۶۷) قانون مالیات‌های مستقیم - مصوب ۱۳۶۶ - و اصلاحات بعدی آن نسبت به تقسیت بدهی قطعی مالیاتی حداکثر تا ۳۶ قسط براساس توافق صورت گرفته اقدام می‌نماید و در صورت عدم پرداخت به موقع هر یک از اقساط یاد شده طبق توافق صورت گرفته از سوی کارفرما، مابقی اقساط به دین حال تبدیل و یکجا پرداخت می‌شود. منظور از بنگاه‌های کوچک و متوسط به ترتیب بنگاه‌های اقتصادی دارای تعداد کارکنان کمتر از ۵۰ نفر و بنگاه‌های اقتصادی دارای تعداد کارکنان بین ۵۰ تا ۱۰۰ نفر است.

طبق اعلام سازمان امور مالیاتی، در ادامه بخشنامه رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور، ذکر شده است:

مطابق بند (۳) ماده ۱ تصویب نامه یاد شده:

«الف - جرائم مالیاتی مربوط به عملکرد سال ۱۴۰۰ کارفرمایان حقیقی و حقوقی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارتخانه‌های ذیربط در فعالیت‌های تولیدی مشروط به افزایش تولید در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ و داشتن حداکثر (۱۰۰) نفر نیروی کار تا پایان سال ۱۴۰۰ و پرداخت اصل بدهی بر اساس برنامه توافقی با سازمان امور مالیاتی کشور، در چارچوب مواد (۱۶۷) و (۱۹۱) قانون مالیات‌های مستقیم - مصوب ۱۳۶۶ - و اصلاحات بعدی آن بخشوده می‌شود. دستورالعمل اجرایی این بند با پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و با تأیید سازمان امور مالیاتی کشور ابلاغ خواهد شد. ب - کارفرمایان حقیقی و حقوقی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارتخانه‌های ذیربط



شش چالش عمده فعالان اقتصادی در صدور و تمدید کارت بازرگانی

به کارت بازرگانی و پرونده‌های متقاضی صرفاً عضویت اتاق) محاسبه حق عضویت و هزینه صدور کارت بازرگانی را دچار چالش کرده است. البته پیشتر مقرر شده بود که جداسازی صرفاً در فرآیند صدور و تمدید کارت صورت پذیرد؛ اما هم اکنون سایر فرآیندها از جمله تغییر و ... نیز مشمول جداسازی شده‌اند که فعالان اقتصادی را با مشکل مواجه کرده است.

پیشنهاد ما برای حل این مساله این بود که فرآیند تغییر به صورت یکپارچه صورت گرفته و پس از اعمال تغییرات در سامانه جامع بازرگانی، تغییرات مدنظر به صورت خودکار در سامانه عضویت اعمال شود. با توجه به الزام طی دو فرآیند مجزا توسط متقاضیان (صدور/تمدید کارت عضویت و صدور/تمدید کارت بازرگانی) فرآیندهای صدور و تمدید کارت طولانی شده که موجبات نارضایتی متقاضیان را فراهم آورده است.

*چالش دوم: محل فعالیت

مساله دیگری که تمدید و صدور کارت بازرگانی را گرفتار فرایندی بوروکراتیک و پیچیده کرده، موضوع محل فعالیت است. دفتر فعالیت باید دارای سند تک‌برگ به نام متقاضی یا دارای اجاره‌نامه به کد رهگیری به نام وی باشد. حال آنکه برخی از معادن و واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری، به دلایلی امکان ارائه سند تک‌برگ یا اجاره‌نامه دارای کد رهگیری را ندارند و ملزم به ارائه تعهدنامه ارائه سند تک‌برگ یا اجاره‌نامه در مهلت ۲ ماهه هستند و پس از انقضای مهلت مذکور، کارت بازرگانی آنها غیرفعال خواهد شد که این اقدام بنگاه‌های تولیدی را دچار مساله‌ای جدید می‌کند. پیشنهادی که بارها از سوی اتاق برای رفع این چالش مطرح شده، آن است که شرایط محل فعالیت برای معادن و واحدهای تولیدی، براساس مستندات پروانه بهره‌برداری تعریف شود و صاحبان این بنگاه‌ها بتوانند بدون ارائه سند تک‌برگ یا اجاره‌نامه در سامانه جامع تجارت ثبت‌نام کنند.

همچنین براساس ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، داشتن محل کسب با موقعیت اداری اعم از ملکی یا استیجاری به نام شرکت یا یکی از سهامداران عمده یکی از شرایط الزامی جهت صدور کارت بازرگانی برای اشخاص حقوقی است اما در حال حاضر، سامانه جامع تجارت صرفاً محل کسب تحت مالکیت شرکت را قبول می‌کند و چنانچه به نام یکی از سهامداران باشد، به‌رغم تصریح آیین‌نامه، درخواست متقاضی پذیرفته نمی‌شود. افزون بر این، به موجب ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، داشتن محل کسب با موقعیت اداری اعم از ملکی یا استیجاری یکی از شرایط الزامی جهت صدور کارت بازرگانی بوده و بازدید از محل و ارائه مدرک مثبت، برای احراز این شرایط الزامی است. متأسفانه سامانه جامع تجارت، کاربری اداری محل کسب استعلامی از سامانه املاک و اسکان وزارت راه و شهرسازی را به عنوان مدرک مثبت تلقی می‌کند که این رویه چندین چالش اساسی ایجاد خواهد کرد؛ نخست اینکه با توجه به محدودیت تعداد املاک با کاربری اداری، اعطای مجوز دولتی کارت بازرگانی به بنگاه‌های اقتصادی مستقر در این گونه املاک، مخالف نص صریح ماده ۵۲ قانون اصلاح مواد از قانون برنامه چهارم توسعه و اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی است.



معاون توسعه عضویت اتاق بازرگانی تهران طی گزارشی، شش چالش عمده فعالان اقتصادی در تمدید و صدور کارت بازرگانی را تشریح کرد. **اعظم رضایی** ضمن اشاره به این چالش‌ها در حوزه «تفکیک کارت بازرگانی و عضویت»، «محل فعالیت»، «تمدید کارت بازرگانی»، «اختلافات سامانه‌ای» و «مفاصا حساب مالیاتی»، پیشنهادهایی را نیز برای حل این چالش‌ها و کاهش نارضایتی صنعتگران و بازرگانان ارائه کرد.

*چالش اول: عدم تفکیک کارت بازرگانی و عضویت

یکی از مشکلات فعالان اقتصادی به موضوع تفکیک کارت بازرگانی و عضویت بازمی‌گردد. طبق تبصره بند ۲-۱-۳ ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات برخی اشخاص حقیقی و حقوقی از ارائه مدرک تحصیلی معاف هستند. این افراد شامل دارندگان پروانه بهره‌برداری صنعتی، کشاورزی، معدنی و خدمات فنی و مهندسی و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات از مراجع ذی‌ربط مشروط به انقضای دوسال از تاریخ صدور پروانه و ارائه‌کنندگان مدارک مثبت مبنی بر حداقل سه سال سابقه فعالیت در زمینه تجارت با تشخیص اتاق‌های بازرگانی و تعاون ایران می‌شوند. اما با توجه به لزوم اخذ کارت عضویت پیش از تقاضای کارت بازرگانی و با توجه به عدم قبول این استثنای قانونی در آیین‌نامه نحوه عضویت در اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، متقاضیان موضوع تبصره یاد شده، این اشخاص از ابتدای فرآیند صدور کارت بازرگانی دچار چالش خواهند شد.

همچنین طبق بند ۲-۱-۳ ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، داشتن حداقل سن ۲۳ سال تمام یکی از شرایط الزامی جهت صدور کارت بازرگانی برای اشخاص حقوقی است؛ درحالی‌که در مصوبه شورای عالی نظارت ۲۱ سال تمام شرط الزامی عضویت تعیین شده است. حال به دلیل وجود چنین اختلافی، ممکن است متقاضیان پس از صدور کارت عضویت، شرایط دریافت کارت بازرگانی را نداشته باشند که به طور طبیعی برای متقاضیان سو تفاهم ایجاد خواهد کرد. نکته دیگر آنکه، براساس توافق حاصل شده بین اتاق‌ها و سازمان توسعه تجارت، امکان انتخاب محل دفتر مرکزی یا محل استقرار فعالیت (کارخانه) در صدور و یا تمدید کارت بازرگانی بنگاه‌های تولیدی فراهم شده است؛ اما چه در آیین‌نامه نحوه عضویت در اتاق‌های بازرگانی و چه در آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات به این موضوع اشاره‌ای نشده و سامانه جامع تجارت نیز براساس این توافق اصلاح نشده و این مساله چالش برانگیز شده است.

به این چالش باید مشکلات نرم‌افزاری را نیز افزود؛ چنانکه عدم رویت تفکیک پرونده‌های ارجاعی از سامانه جامع تجارت جهت عضویت اتاق (پرونده‌های مربوط



وزارت صنعت، معدن و تجارت در سامانه تجارت، خود را صاحب حقوق مکاتبه دانسته و چنانچه اقدامات اتاق در خصوص آموزش، بازدید محل فعالیت و احراز اهلیت تجاری متقاضی، بیانگر عدم صلاحیت ایشان باشد، متقاضی ناراضی شده و با مراجعه به دستگاه‌های دولتی و نظارتی خواستار احقاق حق می‌شود. بنابراین راهکار پیشنهادی این است که احراز صلاحیت، بازدید از محل و موقعیت متقاضی، برگزاری دوره آموزشی و مشاوره اولیه توسط اتاق در ابتدای فرآیند صورت پذیرد و سپس متقاضی برای طی مراحل دیگر به سامانه جامع تجارت ارجاع داده شود. همچنین فرآیند فعلی سامانه جامع تجارت توسط کارشناسان اتاق و تحت نظارت وزارت صمت انجام شود و نهایتاً وزارت صمت تأیید نهایی را با نظارت کامل سیستمی انجام دهد

چالش پنجم: اختلافات سامانه‌ای

اگرچه فراهم سازی امکان استعلام مدارک دانشگاهی و اغلب مدارک گواهی موقت برای فعالان بخش خصوصی رضایت‌بخش بوده اما عدم امکان استعلام برخی از مدارک گواهی موقت، موضوعی است که برای بخشی از متقاضیان چالش برانگیز شده و موجب اطاله زمان شده است.

چالش ششم: مشکل مفاصاحساب

صدور کارت بازرگانی مستلزم ارائه گواهی مبنی بر پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی قطعی شده مالیات است و تمدید این کارت مستلزم ارائه گواهی مبنی بر پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی قطعی شده تأمین اجتماعی است، درحالی که به موجب ماده ۱۶ قانون تشکیلات و آیین دادرسی دیوان عدالت اداری، آرای هیأت‌های تجدیدنظر تشخیص مطالبات سازمان تأمین اجتماعی، قابل اعتراض و طرح دعوی در دیوان عدالت اداری است از این رو، پیشنهاد می‌شود که کارت بازرگانی کارفرمایانی که دارای بدهی مورد اختلاف کارفرما و سازمان تأمین اجتماعی است و از سوی کارفرما در دیوان عدالت اداری طرح دعوی شده است و در مرحله رسیدگی در دیوان است، تمدید شده و چنین بدهی‌هایی قطعی قلمداد نشود و مفاصاحساب تأمین اجتماعی برای ایشان صادر شود. همچنین درخصوص پرونده‌هایی که دیوان به نفع کارفرما رأی صادر کرده، مفاصاحساب تأمین اجتماعی برای کارفرما صادر شود.

به علاوه، آیین‌نامه و سامانه به نحوی اصلاح شود که در صورت صدور رأی دیوان به نفع کارفرما، رأی مزبور مبنای عمل قرار گرفته و تا پایان بررسی مجدد بدهی، نیازی به اخذ مفاصاحساب تأمین اجتماعی نباشد. اعمال این تسهیلات از آن جهت حائز اهمیت است که فرآیند بررسی مجدد بدهی در سازمان تأمین اجتماعی براساس رأی دیوان طولانی است و این اطاله زمان نباید محل کسب و کار فعالان اقتصادی باشد. عدم دسترسی کارشناسان اتاق به روند پرونده متقاضیان، توقف فرآیند و ناراضی‌های بازرگانان به دلیل قطعی سیستم سامانه جامع تجارت، طولانی شدن زمان در مورد برخی استعلامات، ابطال کارت بازرگانی توسط وزارت صمت بدون توجه به وضعیت پرداختی حقوق اتاق ایران، تأیید سابقه فعالیت تجاری توسط کارشناسان سامانه جامع تجارت بدون توجه به لزوم تأیید اتاق‌های بازرگانی و تعاون و همچنین منع صدور کارت بازرگانی و محرومیت از سایر خدمات برای تولیدکنندگان بدون کارخانه از دیگر چالش‌هایی است که فعالان اقتصادی در این بخش با آن مواجه هستند.

در عین حال از آنجایی که استعلام کاربری اداری براساس اطلاعات سامانه املاک و اسکان وزارت راه و شهرسازی است، این مقررات دست و پاگیر، ضمن سوق دادن متقاضیان و بنگاه‌های املاک به تخلف و موجب نهادینه‌سازی فساد خواهد شد. نکته دیگر اینکه، برابر آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، داشتن محل کسب با موقعیت اداری اعم از ملکی یا استیجاری دارای شناسه رهگیری یکی از شرایط الزامی جهت صدور کارت بازرگانی برای اشخاص حقوقی است؛ اما برخی از فعالان اقتصادی در محل‌هایی نظیر املاک اوقافی یا املاک دارای سرقفلی مستقر هستند که امکان دریافت کد رهگیری را ندارند، این دسته از بنگاه‌های اقتصادی ملزم به ارائه تعهدنامه ارائه سند تک‌برگ یا اجاره‌نامه در مهلت ۲ ماهه هستند و پس از انقضای مهلت مذکور، کارت بازرگانی آنان غیرفعال خواهد شد.

یکی دیگر از مواردی که در ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات به آن اشاره شده، داشتن محل کسب با موقعیت اداری اعم از ملکی یا استیجاری دارای شناسه رهگیری است؛ اما سامانه جامع تجارت، اجاره‌نامه محضری (دارای کد تصدیق) را به عنوان مدرک محل کسب نمی‌پذیرد و با شرط تعهدنامه محضری مهلت قائل می‌شود، حال آنکه اساساً این مدرک نسبت به اجاره‌نامه‌های تنظیم شده در دفاتر مشاور املاک موجه‌تر است. این در حالی است که تا زمانی که تکالیف قانونی و حقوق دولت تعیین تکلیف نشده باشد، اجاره‌نامه محضری صادر نخواهد شد. بنابراین پیشنهاد شده است آیین‌نامه و سامانه به نحوی اصلاح شود که این سند نیز تحت عنوان مدرک محل کسب مورد پذیرش قرار گیرد.

چالش سوم: تمدید کارت بازرگانی

پس از انتقال فرآیند صدور و تمدید کارت بازرگانی از سامانه هوشمند به سازمان جامع تجارت، تمدید کارت بازرگانی نیز به ماراتنی نفس‌گیر برای فعالان اقتصادی تبدیل شده است. بر اساس ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، صرفاً چنانچه دارنده کارت بازرگانی، پس از اتمام مدت اعتبار، حداکثر ظرف مدت دو سال اقدام به تمدید نکند، مستلزم طی مجدد مراحل صدور کارت بازرگانی است. در حال حاضر، به رغم صراحت تبصره ۱ بند ۳ راهنمای سامانه جامع تجارت، درخصوص کلیه درخواست‌های تمدید بدون توجه به مهلت دوساله، مراحل صدور کارت بازرگانی را مجدداً طی کرده و مدارکی بیش از آنچه در آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات ذکر شده، را مطالبه می‌کند.

توجه به این نکته ضروری است که چنانچه متقاضی پیش از گذشت ۲ سال از خاتمه تاریخ اعتبار کارت اقدام به تمدید کند، طبق بند مذکور، فقط موظف به ارائه گواهی اداره امور مالیاتی، مفاصاحساب حق بیمه، آگهی روزنامه رسمی تغییرات درخصوص اشخاص حقوقی و اظهارنامه ثبت نام در دفتر ثبت تجاری برای اشخاص حقیقی است. اما سامانه جامع تجارت بدون توجه به مهلت دوساله مصرح در تبصره مذکور، کلیه مدارک غیرضروری فرآیند تمدید از قبیل گواهی عدم سوپیشینه، مدرک تحصیلی، مدرک مالکیت، اظهارنامه ثبتی، استعلام بانکی را از متقاضیان اخذ می‌کند.

چالش چهارم: ناراضی‌های فعالان اقتصادی

اکنون به‌رغم آنکه اتاق نقشی در بروز این چالش‌ها نداشته، ناراضی‌های فعالان اقتصادی اغلب متوجه پارلمان بخش خصوصی می‌شود؛ چنانکه، متقاضی با توجه به تأییدات



کپی فرش‌های دستباف ایران در هند و افغانستان

در فرش ایرانی است. البته برخی هم تغییراتی در این طرح‌ها اعمال می‌کنند و ذائقه بین‌المللی را به سمت خودشان برمی‌گردانند، بنابراین یک جریان دنباله‌دار وجود دارد. میری درباره راه‌حل این مشکل اظهار کرد: قدم‌هایی برای حل این مشکل برداشته شد تا از کنوانسیون‌های بین‌المللی در موضوع مالکیت‌های معنوی استفاده کنیم. برخی از مناطق فرش‌بافی ایرانی هم ثبت جهانی شده است، اما هیچ‌وقت مشخص نشد چگونه باید از این امتیاز و ثبت جهانی استفاده کنیم. دولت تاکنون درباره سازوکارهای استفاده از این ثبت جهانی اطلاع‌رسانی نکرده است. وی با بیان اینکه فضا به لحاظ حقوق بین‌الملل برای پیگیری این موضوع فراهم است، تصریح کرد: این پیگیری گران‌قیمت است و باید راه‌های اجرایی به طور مشخص در حوزه فرش دستباف بررسی شود، اما این اتفاق هنوز نیفتاده است.

عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف از کپی طرح فرش‌های ایرانی به طور وسیع در هند و افغانستان خبر داد. مرتضی میری در خصوص این مشکل به ایسنا گفت: فرش ایران اعتبار و سابقه متفاوتی دارد و هرچه غفلت می‌کنیم و با سیاست‌های غلط خودمان را تضعیف می‌کنیم، دیگران از این پیشینه استفاده می‌کنند. او با بیان اینکه حتی در مقطعی در هند به فرش بختیاری، عنوان فرش بختیاری هندی داده بودند، تصریح کرد: از ظرفیت‌های فرش دستباف ایران به خوبی استفاده نشده، بنابراین دیگران از آن استفاده می‌کنند. به گفته عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف در حال حاضر ماجرای کپی طرح فرش‌های ایرانی در جریان است، چراکه گنجینه غنی

صادرات پوست و چرم به اسم ضایعات

و چرم و سالامبور ذیل تعرفه‌های ۴۱۱۵ و ۰۵۱۱۹۶۰ تحت عنوان ضایعات پوست یا اشبالت اشاره کرده و دستور داده است که اظهار محصولات صادراتی پوست و چرم و سالامبور صرفاً در گمرکات تخصصی انجام شود. لزوم اعمال کنترل‌های دقیق و بررسی اسنادی و ارزیابی کامل، اخذ نظریه آزمایشگاه جهت تعیین ماهیت و مجوز جهاد کشاورزی برای صادرات پوست، چرم و سالامبور از جمله دستورات گمرک کشور است که امید می‌رود باعث شود در آینده سخت‌گیری‌های بیشتری در زمان صادرات این محصولات شود. طبق این گزارش، تنها میزان صادرات سالامبور در سال ۱۳۹۱ که در بیشترین میزان بوده از ۲۰۰ میلیون دلار عبور کرده بود اما در سال‌های اخیر صادرات این محصول به‌شدت کاهش یافته است.

گمرک با ارسال نامه‌ای به واحدهای ستادی و اجرایی از تخلف برخی صادرکنندگان پوست، چرم و سالامبور پرده برداشت. به گزارش خبرگزاری تسنیم، «رنگ کردن گنجهشک و فروش آن به‌جای قناری» ضرب‌المثل معروفی است که نیاز به توضیح آن نیست اما اخیراً گمرک از تخلف برخی صادرکنندگان پوست، چرم و سالامبور پرده برداشت که هنگام صادرات، محصولات با ارزش صادراتی را به اسم ضایعات چرم از کشور خارج می‌کنند. برخی از صادرکنندگان این محصول برای اینکه هزینه‌های گمرکی کمی پرداخت کنند عنوان ضایعات را روی محصول خود می‌گذارند اما این بار گمرک متوجه این موضوع شده و با ارسال نامه‌ای به واحدهای ستادی و اجرایی بر دقت در انجام تشریفات صادرات محموله‌های صادراتی پوست، چرم و سالامبور تاکید کرده است. گمرک ایران صراحتاً به تخلف برخی صادرکنندگان و اظهار برخی محصولات پوست

شرایط استفاده از سهمیه ارز ۵۰۰۰ یورویی اعلام شد



از سوی دیگر، اشخاصی که در سال جاری از سهمیه خرید ۲۰۰۰ دلاری (یا معادل آن) از صرافی‌ها استفاده کرده‌اند، فعلاً نمی‌توانند براساس بخشنامه جدید از سهمیه ۵۰۰۰ یورویی استفاده کنند. قیمت فروش ۵۰۰۰ یورو ارز از صرافی‌ها بر مبنای نرخ سامانه بازار متشکل ارزی خواهد بود که روش کشف قیمت آن در بازار در قالب ثبت سفارش دفتری با قیمت‌های متفاوت خواهد بود.

از چهارم بهمن مردم می‌توانند تا سقف ۵۰۰۰ یورو یا معادل آن از صرافی‌ها ارز به نرخ بازار متشکل ارزی بخرند. این سهمیه که سالانه یک‌بار است، به متقاضیانی که از سهمیه ۲۰۰۰ دلاری امسال خود استفاده کرده‌اند، تعلق نمی‌گیرد. براساس بخشنامه جدید بانک مرکزی درباره خرید و فروش ارز که به صرافی‌ها ابلاغ شده و همچنین اظهارات رییس کل بانک مرکزی، از چهارم بهمن صرافی‌ها می‌توانند تا سقف ۱۰ هزار یورو یا معادل آن از اشخاص حقیقی و حقوقی ارز بخرند. البته این معامله پس از احراز هویت مشتری و با ثبت در سامانه سنا قابل انجام است. در این میان صرافی‌ها می‌توانند تا سقف ۵۰۰۰ یورو یا معادل آن ارز به اشخاص حقیقی (اشخاص ایرانی بالای ۱۸ سال) و حقوقی مقیم ایران بفرروشند. به گزارش ایسنا براساس این بخشنامه و گفته‌های رییس کل بانک مرکزی، سقف تعیین شده برای خرید ارز توسط صرافی‌ها ۳۰ هزار یورو در روز است و اگر صرافی بالاتر از این سقف را خریداری کند، حداکثر تا پایان روز کاری بعد از آن باید مازاد آن را بفروشند.



👁️ قاچاق، معضل جدید تولیدکنندگان جوراب



جوراب هم به دلایل مشکلات مربوط به تحریم، خیلی جزئی و عموماً به مقصد کشورهای همسایه است. در مجموع به گفته وی بزرگ‌ترین مشکل تولیدکنندگان جوراب، قاچاق و تامین مواد اولیه است.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشف و جوراب با بیان اینکه بزرگ‌ترین مشکل تولیدکنندگان جوراب، قاچاق و تامین مواد اولیه است، گفت که در حال حاضر ۴۰ درصد ظرفیت ماشین‌آلات تولیدی این صنف از صحنه تولید خارج است.

سیدعلی اصغر بهبهانی با بیان اینکه ظرفیت خالی برای تولید در این صنف زیاد است، اظهار کرد: اما نمی‌توان مانع ورود قاچاق جوراب به کشور شد. یک دهستان در همدان هست که سالانه توان تولید یک میلیون جوراب را دارد، بنابراین مشکل تولید وجود ندارد، بلکه مشکل نبود بازار است.

وی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه در حال حاضر ۴۰ درصد ظرفیت ماشین‌آلات تولیدی این صنف از صحنه تولید خارج است، تصریح کرد: علت این وضعیت این است که کسی تولیدات آنها را نمی‌خرد. تولیدکنندگان داخلی نمی‌توانند با کالاهای قاچاق رقابت کنند. البته مشکلات تامین مواد اولیه نیز روی این موضوع اثر داشته است.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشف و جوراب افزود: البته این مشکل با همکاری دفتر نساجی وزارت صمت رو به بهبودی است.

بهبهانی با بیان اینکه واردات جوراب مانند سایر پوشاک ممنوع است، گفت: صادرات

👁️ معمای نرخ تسعیر ارز در بودجه ۱۴۰۲

در نظر گرفته است، اما با توجه به اظهارات وزیر اقتصاد، ارز دولت، چه ارز حاصل از فروش نفت و چه ارز حاصل از صادرات پتروشیمی‌ها و شرکت‌های بزرگ در سامانه نیما عرضه خواهد شد. با توجه به اینکه نرخ سامانه نیما ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان است در عمل ارز دولت نیز با نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان به ریال تبدیل خواهد شد. به این ترتیب می‌توان نتیجه گرفت که نرخ ۲۳ هزار تومانی تعیین شده در بودجه نقش عملیاتی چندانی ندارد.

رییس کل بانک مرکزی در خصوص انتقادات به دلار ۲۸۵۰۰ تومانی اظهار کرد: این عدد بر مبنای نرخ ارز «ای‌تی‌اس» ۲۸۵۰۰ تعیین شده است و بودجه دولت را به تعادل می‌رساند چراکه نرخ ارز در بودجه دولت ۲۳ هزار تومان است، تعادل مصرف‌کننده نیز برقرار می‌شود چون نمی‌خواهیم کالاهای اساسی مردم از محل ارز گران شود.

معمولاً نرخ سامانه نیما با تاخیر نسبت به افزایش قیمت ارز در بازار آزاد واکنش نشان می‌دهد. در حقیقت باید گفت که افزایش نرخ ارز در کوتاه‌مدت سبب افزایش درآمدهای دولت نخواهد شد اما تاثیر خود را در سال بعد خواهد گذاشت. در نتیجه افزایش نرخ ارز در بازه یک‌ساله و با تغییر نرخ ارز در نیما افزایش خواهد یافت. البته باید توجه داشت طبق گفته معاون اول رییس‌جمهور، دولت تصمیم دارد برای دو سال نرخ نیما را ثابت نگه دارد تا جلوی افزایش قیمت کالاهای اساسی گرفته شود.

با توجه به موارد مطرح شده می‌توان نتیجه گرفت که عدم تغییر نرخ تسعیر در لایحه بودجه سال آینده تنها بعد روانی داشته و ارز دولت در نهایت با نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان که در سامانه نیما تعیین شده است، به ریال تبدیل خواهد شد و در صورتی که این نرخ تغییر پیدا کند، درآمدهای دولت نیز تغییر خواهند کرد.

در حالی دلار ۲۳ هزار تومانی در لایحه بودجه به عنوان نرخ تسعیر در نظر گرفته شده است که دولت و شرکت‌های دولتی ارز خود را در سامانه نیما عرضه می‌کنند که نرخ آن ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده است و در عمل ارز دولت با این نرخ به ریال تبدیل خواهد شد.

براساس گفته‌های وزیر اقتصاد و رییس کل بانک مرکزی، دولت نرخ تسعیر ارز در بودجه را ۲۳ هزار تومان در نظر گرفته و نسبت به سال گذشته تغییر نداده است، این در حالی بود که پیشنهاداتی برای افزایش نرخ تسعیر ارز در بودجه وجود داشت.

یکی از مواردی که همواره از جانب برخی اقتصاددانان مطرح می‌شود این است که دولت به عنوان اصلی‌ترین عرضه‌کننده ارز در کشور، خود از افزایش نرخ ارز سود می‌برد و به این ترتیب بخشی از کسری بودجه خود را جبران می‌کند.

خاندوزی در پاسخ به برخی شبهات که گفته می‌شود دولت از محل افزایش نرخ ارز منتفع می‌شود و هزینه‌های خود را تامین می‌کند، گفته بود «در زمان حاضر، دولت هرچه ارز در اختیار دارد، به قیمت نیمایی برای خرید کالای اساسی در اختیار واردکنندگان قرار می‌دهد، بنابراین حتی اگر قیمت ارز، به دوبرابر رقم کنونی هم افزایش یابد، نفعی متوجه دولت نمی‌شود». لازم به ذکر است که پیش از این نیز وزیر اقتصاد در خصوص سیاست ارزی دولت در لایحه بودجه گفته بود فرضیه سازمان برنامه و بودجه این است که براساس نرخ ارز در بودجه مجموع درآمد و هزینه دولت را تامین کند، در نتیجه دولت در کسب درآمد خود هیچ چشم‌انداز یا انتظار و امیدواری مبنی بر اینکه با افزایش نرخ ارز در درآمد بیشتری کسب کند، طبق لایحه بودجه ندارد.

نکته اینجاست که اگرچه دولت نرخ ۲۳ هزار تومانی را به عنوان نرخ تسعیر در بودجه



❖ خسارت برق و گاز به شهرک‌های صنعتی

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: صنایع به‌صورت کلی سهم پایینی در مصرف آب، برق و گاز دارند و سهم مصرف آنها نسبت به حجم فعالیتشان در مقایسه با دیگر بخش‌ها ناچیز است.

وی همچنین با اشاره نقش موثر صنعت و تولید در ایجاد اشتغال و معیشت مردم اضافه کرد: باید با هم‌افزایی و همراهی همه دستگاه‌ها و مردم کمک کنیم تا صنایع کمترین آسیب را از کمبودهای برق و گاز ببینند.

به گزارش خبرگزاری مهر، معاون وزیر صمت گفت: باید تلاش شود با حداکثر صرفه‌جویی و مدیریت مصرف در سایر بخش‌ها و البته با حفظ تامین گاز و برق منازل مسکونی، فعالیت‌های تولیدی در بخش صنعت تداوم داشته باشد.

رسولیان افزود: قطع گاز و برق به‌صورت مستمر و خارج از برنامه و هماهنگی لازم، علاوه بر تعطیلی واحدهای صنعتی و ایجاد خسارت برای واحدها، موجب از کار افتادن تاسیسات آبرسانی به شهرک‌ها و نواحی صنعتی و خرابی ایستگاه‌های پمپاژ و تصفیه‌خانه‌های فاضلاب خواهد شد.

وی گفت: در این راستا از وزارتخانه‌های نیرو و نفت بار دیگر می‌خواهیم که هرگونه قطعی برق و گاز با هماهنگی و از پیش تعیین شده باشد تا صنایع بتوانند برای تولید خود برنامه‌ریزی کنند.



معاون وزیر صمت گفت: قطع مستمر برق و گاز علاوه بر تعطیلی صنایع، موجب از کار افتادن تاسیسات آبرسانی به شهرک‌های صنعتی و خرابی ایستگاه‌های پمپاژ و تصفیه‌خانه‌های فاضلاب خواهد شد.

علی رسولیان اظهار کرد: صنعت و تولید در ایجاد اشتغال و معیشت مردم نقش اساسی دارد و باید تلاش شود با مدیریت مصرف در سایر بخش‌ها و البته با حفظ تامین گاز و برق منازل مسکونی، فعالیت‌های تولیدی در بخش صنعت تداوم داشته باشد.

❖ عبور جهان از فرش ایران

دشوار شده و فرش دستباف در زنجیره گردش تولید قرار نمی‌گیرد. از طرفی شرایط دشوار بانکی، ضرورت بازگرداندن ارز و قوانین دست و پاگیر آن، افزایش نرخ حمل‌ونقل و قیمت مواد اولیه، کاهش تقاضا برای خرید و بازارهای صادراتی، هزینه تمام‌شده تولید فرش را افزایش داده است.

رییس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف با انتقاد از اینکه مسوولان، بازارهای اوراسیا و ونزوئلا را به عنوان راه‌حل مطرح می‌کنند، می‌گوید که بازار هدف فرش دستباف ایران اروپا و آمریکا و کشورهای عربی است.

* رکورد ۸۰ درصدی بازار و صادرات

مسعود سپهرزاد رییس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف با اشاره به نوسان نرخ ارز و تاثیر آن در بازار قالی دستباف گفت: بازار قالی دستباف آشفته است و تولیدکنندگان و فروشندگان تمایلی برای خرید و فروش ندارند چرا که نمی‌دانند بعد از فروش محصول تولیدی با چه قیمتی می‌توانند مواد اولیه را تهیه کنند. قیمت ارز باید روی یک عدد ثابت شود که بتوان فروش، تولید و صادرات را بر مبنای آن تنظیم کرد. وی افزود: اقدامات دستوری دولت برای کنترل نرخ ارز نیز نتوانست راهگشا باشد. در این شرایط خرید فرش در اولویت مردم نیست اما این نگرانی وجود دارد که آیا مردم می‌توانند در این شرایط اقتصادی نیازها و کالاهای اساسی را تهیه کنند.

این فعال صنفی از حاکم شدن رکورد ۸۰ درصدی بر بازار فرش دستباف خبر داد و افزود: بیش از ۸۵ درصد صادرات فرش دستباف ریزش کرده است و شاید هفته‌ای یک تا دو محموله فرش از کشور خارج شود، این در حالی است که در سال‌های گذشته صادرکنندگان نوبت می‌گرفتند که مجوز ورود فرش‌های صادراتی را به

صادرات فرش دستباف را به طور قطع می‌توان یکی از اصلی‌ترین اقلام صادرات غیرنفتی ایران به جهان معرفی کرد که در سالیان اخیر با افت شدید و بورنکردنی روبه‌رو و باعث شده صنعت قالیبافی با رکود چشمگیری مواجه شود. فرش دستباف ایرانی کالای باارزشی است که از اشتغالزایی و گردش مالی بالایی برخوردار بوده و به همین دلیل در ردیف دومین کالای تحریمی آمریکا پس از نفت قرار گرفته است. براساس آمار بیشترین میزان صادرات فرش ایرانی در سال ۱۳۷۳ بود، در این سال ایران توانست با ثبت رکورد ۲ میلیارد و ۱۳۲ میلیون دلاری از صادرات فرش دستباف به سایر نقاط جهان آماری خیره‌کننده از خود به جای بگذارد. در این سال نزدیک به ۴۴ درصد از کل صادرات غیرنفتی ایران تنها از طریق فرش اتفاق افتاده و چیزی حدود ۵ تا ۷ میلیون شغل جدید ایجاد کرده است.

به گزارش جهان صنعت، پس از سال ۷۳ بود که روند نزولی ایران در عرصه‌های بین‌المللی در زمینه صادرات فرش آغاز شد؛ جایی که تنها یک سال بعد و در سال ۷۴ میزان صادرات از ۲ میلیارد به یک میلیارد دلار کاهش پیدا کرد و در سال ۷۵ این عدد به ۶۷۵ میلیون دلار رسید. این روند نزولی آندر ادامه پیدا کرده که میزان صادرات فرش دستباف ایران در سال ۱۴۰۰ تنها ۵۰ میلیون دلار بود.

فرش هنوز هم به عنوان سفیر فرهنگی کشور ما محسوب می‌شود و مورد اقبال مصرف‌کنندگان در خارج از مرزهاست، اما مشکلی که وجود دارد وضعیت تحریم‌هاست و نبود یک رابطه بین‌المللی خوب با جهان در صادرات فرش دستباف کاملاً مشهود است. فرش دستباف ایرانی مورد تقاضای همه کشورهاست، اما این کالا باید رقابت‌پذیر شود و این روزها شرایط برای ارتقای کیفی و رقابت‌پذیر شدن فرش دستباف بسیار



و آمریکا روی فرش ایرانی بسته است و ما نمی‌توانیم آنها را بفروشیم، از ما حمایت نمی‌کنند

فرش دستباف ایرانی دومین کالای تحریمی آمریکا بعد از نفت

به گفته معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان، فرش دستباف ایرانی کالای بازرشی محسوب می‌شود که از اشتغالزایی و گردش مالی بالایی برخوردار است و به همین دلیل به عنوان دومین کالای تحریمی آمریکا پس از نفت محسوب می‌شود.

اسماعیل نادری در خصوص رکود در بازار فرش دستباف اضافه کرد: نزدیک به ۵۰ تا ۶۰ هزار بیمه‌شده فرش دستباف در این استان وجود داشت که در مرحله اول به حدود ۳۵ هزار نفر کاهش یافت و در زمان حاضر به کمتر از ۲۰ هزار بیمه‌شده رسیده است. در سال‌های گذشته وقفه‌ای در زمینه پرداخت بودجه و یارانه بیمه بافندگان فرش دستباف استان به سازمان تامین اجتماعی ایجاد شد و همین امر موجب کاهش تعداد افراد تحت پوشش بیمه شد.

وی ادامه داد: همچنین تفاهمنامه‌ای بین مرکز ملی فرش و تشکل‌ها و سازمان تامین اجتماعی در زمینه نحوه بازرسی‌ها، چگونگی تذکر و قطع بیمه بافندگان فرش وجود داشت، اما سازمان تامین اجتماعی به هیچ‌کدام از این موارد عمل نکرد.

معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان اظهار کرد: زنجیره تولید فرش دستباف در کشور و استان باید مورد توجه قرار گیرد و در این زمینه تغییر نگرش در مسوولان و مردم ایجاد شود. او خاطرنشان کرد: مشکلات بسیاری در زمینه فرش دستباف در استان وجود دارد و راهکارهایی هم در این زمینه ارائه شده است.

وی اضافه کرد: در سال‌های گذشته حدود ۴۲۰ هزار بافنده فرش دستباف در استان وجود داشت، اما به دلیل مسائل و مشکلات تولید از جمله تحریم بازار به ۲۷۰ هزار بافنده کاهش پیدا کرده است.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان فرش دستباف اصفهان نیز در این نشست گفت: باید از هر طریق ممکن در راستای ارتقای جایگاه فرش دستباف ایران و اصفهان تلاش کنیم

ساعد عصاچی افزود: در زمان حاضر ۱۰ درصد از جامعه ایران با کار هنری در زمینه فرش درگیر هستند و حدود ۸/۵ میلیون نفر در کشور از این طریق امرامعاش می‌کنند و از این هنر صنعت درآمدزایی دارند.

انبارهای گمرک دریافت کنند.

وی با بیان اینکه ۷۰ درصد از مواد اولیه بافت فرش دستباف وارداتی است، گفت: بازار شناور شده است و فروشندگان نمی‌توانند خریداران را قانع کنند که روزانه قیمت فرش تغییر می‌کند. در این بازار فروشندگان نیز تمایلی برای فروش کالا ندارند چراکه جنسی که فروخته است را باید دوباره بر نرخ فروخته خریداری و جایگزین کنند.

عدم صدور مجوز شرکت در نمایشگاه آلمان

رییس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف با بیان اینکه جامعه بافنده ایران حدود ۱۰ میلیون نفر است، گفت: رقبای ما هند، پاکستان، افغانستان و ترکیه یک مسیری در بازار فرش برای خود تعریف کرده و همان را ادامه می‌دهند و بازار تمام کشورهای دنیا روی این تولیدکنندگان باز است. این در حالی است که بازارهای ما محدود است و تحریم‌ها تجار فرش را در یک جنگ نابرابر قرار داده‌اند و امکان تبلیغ قالی و پرچم دوم کشور در بازارهای خارجی را نداریم و صادرکنندگان برای حضور در نمایشگاه‌های اروپایی با مشکل مواجه هستند و مجوز شرکت در نمایشگاه اخیر در آلمان به ما داده نشد.

او در ادامه درباره چرایی از دست دادن بازار خود در بازارهای خارجی عنوان کرد: عدم تبلیغ برای فرش ایرانی در بازارهای خارجی باعث شده است که نتوانیم محصول خود را در بازارهای جهانی عرضه کنیم؛ فرش شناسنامه ایران است و اقلام دیگر صادراتی ما مانند پسته و زعفران به کشورهای دیگر مانند اسپانیا می‌روند و بعد از فرآوری و بسته‌بندی به نام آن کشور عرضه می‌شوند اما فرش را نمی‌توانند بسته‌بندی و با نام کشور خود عرضه کنند؛ از این رو شرایط بازار ما این‌گونه است.

سپهرزاد با اشاره به افزایش ۱۰ درصدی مالیات در هر سال تصریح کرد: سازمان امور مالیاتی به رکود حاکم بر بازار توجه ندارد و فقط می‌خواهد از مودیان مالیات دریافت کند. مالیات‌ستانی به یک منبع بزرگ برای درآمد دولت تبدیل شده است.

رییس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف با بیان اینکه بازار فرش ماشینی هندی و پاکستانی در بازار اروپا زیاد شده است، گفت: خریدار اروپایی این پرسش را برای خود طرح می‌کند که با چه منطقی باید فرش ۲ هزار دلاری بخرد در صورتی که می‌تواند نیازش را با فرش ۲۰۰ دلاری ماشینی تامین کند.

درهای بسته اروپا و آمریکا روی قالی دستباف

رییس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف با تاکید بر قرار گرفتن سیاست خارجی و سیاست اقتصادی یک کشور بر یک ریل مشخص تصریح کرد: اگر سیاست خارجی یک کشور کارآمد عمل کند می‌تواند سبب‌زمینی تولیدش را در بازارهای خارجی نیز عرضه کند، مسوولان به صادرکنندگان فرش می‌گویند که روی بازار اوراسیا و ونزوئلا متمرکز شویم اما این بازارها کشتش خرید قالی ایرانی را ندارند. خریدار فرش ایرانی بازار اروپا، آمریکا و کشورهای عربی هستند.

این فعال صنفی ادامه داد: تجار ایرانی تمایل دارند که برای نمایشگاه فرش که نوروز امسال در دوی بر گزار می‌شود شرکت کنند، اما نمی‌دانند با چه ارزی باید قالی خریداری و در آنجا غرفه اجاره کنند.

اجحاف در حق فرش دستباف

سپهرزاد با بیان اینکه بازار فرش ماشینی نسبت به فرش دستباف رونق بیشتری دارد، خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد تولیدکنندگان فرش ماشینی در ایران حمایت می‌شوند و هر جا می‌رویم تبلیغات فرش ماشینی را می‌بینیم. دولت از این تولیدکنندگان حمایت می‌کند و آنها ارز پایین‌تر از نیمایی دریافت می‌کنند. از آنجا که درهای بازارهای اروپا



محدودیت‌های تجاری آلمان برای ایران چه تاثیری بر مناسبات دوجانبه دارد؟

می‌شوند، اعطای می‌شود.

وزارت اقتصاد این کشور اعلام کرد که با توجه به «وضعیت بسیار وخیم در ایران»، «فرمت‌های اقتصادی» دیگر از جمله گفت‌وگو درباره مسائل انرژی را نیز به حالت تعلیق درآورده است.

این ابزارهای تشویقی در تجارت ایران و آلمان چندین دهه به حالت تعلیق درآمده بود اما از سال ۲۰۱۶ و با به سرانجام رسیدن برجام برای مدتی دوباره برقرار شده و برای چند پروژه در آن دوره ضمانت‌هایی اعطای تمدید شد. با این حال به گفته وزارت اقتصاد آلمان از سال ۲۰۱۹ تاکنون هیچ مورد جدیدی از این ضمانت‌نامه‌ها وجود نداشته است. حالاً اما دولت آلمان تصمیم گرفته است این ضمانت‌ها را به طور کامل به حالت تعلیق درآورد و معافیت‌ها تنها در صورت وجود دلایل محکم بشردوستانه امکان‌پذیر است.

بر همین اساس یکی از مسئولان اتاق مشترک ایران و آلمان تأکید می‌کند: این تصمیم دولت آلمان شامل یک سری از مشوق‌های تجاری می‌شود که آن قدر پررنگ و بزرگ نبوده‌اند که تأثیر معناداری بر روابط تجاری ایران و آلمان داشته باشند. بنابراین تعلیق آن‌ها هم تاثیری بر این روابط نخواهد داشت.

او در عین حال می‌گوید: این تصمیم جنبه روانی دارد و از این بعد، تجار و بازرگانان را تحت تأثیر قرار داده است. آن‌ها مرتب تماس می‌گیرند و نگران ایجاد محدودیت و متضرر شدن تجارشان با آلمان هستند. شاید به طور دقیق چهار ماه آینده تأثیر این تصمیم مشخص خواهد شد. اما در مجموع باید گفت که با وجود این تصمیم اتفاق تازه‌ای در روابط تجاری ایران و آلمان نیفتاده است.

بر اساس اعلام وزارت اقتصاد آلمان، تجارت آلمان و ایران در سال ۲۰۲۱ به ۱,۷۶ میلیارد یورو (نزدیک به ۱,۹ میلیارد دلار) و ۱,۴۹ میلیارد یورو در ۹ ماه نخست سال جاری رسیده است.



یکی از مسئولان اتاق مشترک ایران و آلمان می‌گوید: تصمیم دولت آلمان متوجه حذف مشوق‌های تجاری است که در عمل نقش چندانی در رونق مناسبات اقتصادی ایران و آلمان نداشته‌اند و تعلیق آن‌ها صدمه‌ای به روابط فعلی دو کشور نمی‌زند.

مدتی پیش دولت آلمان به طور رسمی برنامه‌های توسعه و تقویت تجاری با ایران را تعلیق کرد. اما یک مقام مطلع در اتاق مشترک ایران و آلمان می‌گوید این تصمیم تأثیر چندانی بر مراودات اقتصادی حال حاضر ایران و آلمان نخواهد داشت.

به گزارش اتاق ایران، آن‌طور که خبرگزاری آسوشیتدپرس، هفته گذشته اعلام کرد دولت آلمان به بهانه اعتراضات در ایران، به طور رسمی ضمانت‌های اعتبار صادراتی و سرمایه‌گذاری برای تجارت در ایران را تعلیق کرده است. ضمانت‌های اعتبار صادراتی از شرکت‌های آلمانی در برابر ضرر و زیان زمانی که هزینه صادرات پرداخت نمی‌شود، محافظت می‌کند. ضمانت‌های سرمایه‌گذاری برای محافظت از سرمایه‌گذاری‌های مستقیم شرکت‌های آلمانی در برابر ریسک سیاسی در کشورهایی که در آنجا انجام

محدودیتی در تأمین ارز تجارت خارجی وجود ندارد

ثبات‌بخشی به بازار ارز کشور و هماهنگی کامل سیاست‌های ارزی و تجاری کشور است و سایر اقدامات در دست انجام در زمان اجرا اطلاع‌رسانی خواهد شد.



با توجه به رشد درآمدهای ارزی در دسترس، هیچ‌گونه محدودیتی در تأمین ارز مورد نیاز تجارت خارجی کشور وجود ندارد.

اداره پایش بازار ارز بانک مرکزی طی اطلاعیه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۴ در سامانه سنا اعلام کرد: «شرکت‌های صرافی موظفند تأمین و پرداخت ارز برای گواهی‌های ثبت آماری را صرفاً بر حسب ارز مندرج در گواهی‌ها انجام دهند.

تأمین و پرداخت ارز به ارزی غیر از ارز مندرج در گواهی ثبت آماری مصداق تخلف بوده و در صورت مشاهده اقدامات نظارتی این بانک در خصوص صرافی اعمال خواهد شد.»

بر این اساس به آگاهی می‌رساند هدف از ابلاغ این اطلاعیه تطبیق سیاست‌ها و نقشه تجاری با سیاست‌های ارزی کشور بوده است؛ لذا خاطر نشان می‌کند با توجه به رشد درآمدهای ارزی در دسترس، هیچ‌گونه محدودیتی در تأمین ارز مورد نیاز تجارت خارجی کشور وجود ندارد و این سیاست به منظور بهینه‌سازی منابع و مصارف ارزی و جلوگیری از ایجاد مازاد یا کسری تقاضا برای یک یا چند ارز در مقاطع زمانی خاص و کوتاه‌مدت و تسهیل جریان تجاری و ارزی کشور اتخاذ شده است. شایان ذکر است؛ این اقدام بخشی از سیاست‌های ارزی جدید بانک مرکزی به منظور بهینه‌سازی و



مقایسه اقتصاد ایران و ترکیه

وی با اشاره به تجربه تورم‌های دورقمی در ۴ دهه اخیر، بیان کرد: تورم در سال‌های اخیر ۳۰ تا ۴۰ درصدی شده است. همچنین ارزش پول ملی نسبت به تورم روزانه افت پیدا می‌کند و از سوی دیگر ما با مقوله کاهش سرمایه اجتماعی مواجه هستیم. امیدی که برای ما باقی مانده است تحول دیجیتال است که می‌تواند عقب‌ماندگی‌های ما را جبران کند.

رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه عدم فروش نفت بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار به اقتصاد ایران ضرر وارد کرده است، گفت: رشد صنعت پتروشیمی قابل توجه است. در سال ۵۷ تولید محصولات پتروشیمی حدود ۳ میلیون تن و در سال ۹۷ حدود ۸۰ میلیون بود و امیدواریم در سال ۱۴۰۴ به ۱۳۳ میلیون تن برسد.

به گفته خوانساری، بعد از نفت درآمدهای دلاری پتروشیمی بیشتر است و امیدواریم با نوآوری‌ها در این حوزه این درآمد را افزایش بدهیم. وی وظیفه اتاق بازرگانی تهران را واسط شدن بین نگاه‌های سنتی و نوآور دانست و گفت: در حال حاضر خروج سرمایه از ایران به ۱۰ میلیارد دلار رسیده است که به نظر می‌رسد این عدد بیشتر شود.

همچنین شاهد خروج نخبگان در همه زمینه‌ها هستیم و وجود جوانان فعال در حوزه استارت‌آپ‌ها و هدایت دانش آنها به بخش‌های صنعتی و تجارت می‌تواند شرایط اقتصاد را بهبود بخشد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: در حال حاضر اقتصاد ایران از ترکیه حدود ۵۰۰ میلیارد دلار عقب مانده است. همچنین رشد سرمایه‌گذاری نسبت به استهلاک کاهش پیدا کرده است.

مسعود خوانساری گفت: همه می‌دانیم شرایط اجتماعی و اقتصادی کشور دشوار شده است اما باید با کمک به یکدیگر وضعیت را به سمت شرایط بهتر هدایت کنیم. وی با اشاره به تأسیس اتاق بازرگانی در ایران، گفت: اتاق تهران به‌زودی ۱۳۹۹ سال تأسیس خود را جشن خواهد گرفت. این اتاق از بدو تأسیس تلاش کرد نوآوری‌های روز دنیا را وارد ایران کند و بسیاری از صنایع، از جمله صنعت برق، از سوی اتاق بازرگانی وارد ایران شدند.

رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه از ۳ سال پیش کمیسیون نوآوری دیجیتال در اتاق تهران تشکیل شد، گفت: به نظر می‌رسد با وجود افت سرمایه‌گذاری و خروج سرمایه از کشور، نجات اقتصاد ایران با تحول و نوآوری در اقتصاد دیجیتال گره خورده است؛ از این رو اتاق تلاش دارد حمایت خود را از جوانانی که در این مسیر قرار دارند انجام بدهد.

به گزارش اینلنا، خوانساری اقتصاد ایران و ترکیه را در سال ۵۷ نزدیک به هم دانست و افزود: در حال حاضر اقتصاد ایران از ترکیه حدود ۵۰۰ میلیارد دلار عقب مانده است. همچنین رشد سرمایه‌گذاری نسبت به استهلاک کاهش پیدا کرده است.

ابلاغ بخشنامه سازمان امور مالیاتی برای تعدیل مالیات‌ها

وقرائن مثبت‌های دال بر درآمدی بودن آن به دست نیاید ادارات امور مالیاتی به صرف تراکنش بانکی مجاز به اعمال ضریب یا نسبت سود فعالیت و مطالبه مالیات از این بابت نمی‌باشند. در صورتی که قبلاً بدون توجه به این امر نسبت به مطالبه مالیات اقدام شده است مراتب در رسیدگی مجدد در اجرای ماده ۲۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم و یا مراجع حل اختلاف مالیاتی حسب مورد به شرح فوق مورد رسیدگی قرار گیرد.

۲. در مواردی که پیش از این بدون رعایت شرایط بند یک نسبت به مطالبه مالیات اقدام و مالیات متعلقه به قطعیت رسیده است قطعیت مالیات دلیلی بر تلقی درآمد بودن تراکنش بانکی مذکور نبوده و در این صورت ادارات امور مالیاتی مجاز و مطالبه مالیات بر ارزش افزوده و جریمه موضوع ماده ۱۹۲ (کتمان درآمد) از این بابت نخواهد بود مگر اینکه طبق اسناد مدارک و شواهد و قرائن مثبت درآمدی بودن آن احراز گردد.

۳. در مواردی که در اجرای ماده ۹۷ قانون مالیات‌های مستقیم نسبت به صدور برگ تشخیص مالیات بر اساس اظهارنامه برآوردی (اعم از سیستمی یا رسیدگی توسط اداره امور مالیاتی) و بدون رعایت بند ۱ اقدام شده است، ادارات امور مالیاتی پس از دریافت اعتراض مودی به همراه اظهارنامه مالیاتی مطابق مفاد این بخشنامه اقدام نمایند.

۴. با توجه به مقررات بند م تبصره ۱۲ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور مفاد این بخشنامه در خصوص واریزی به حساب‌های بانکی از طریق ابزار پرداخت‌های بانکی از جمله دستگاه کارتخوان (POS)، جاری نبوده و در این گونه موارد اثبات غیر درآمدی بودن آن با مودی می‌باشد.

۵. کلیه بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های مغایر با موارد مذکور لغو می‌گردد.

رئیس کل سازمان مالیاتی در بخشنامه‌ای به ادارات کل مالیات نحوه اعمال ضریب سود عملکرد را ابلاغ کرد.

در این بین، اما اعتراضات متعددی در خصوص رسیدگی به اظهارنامه‌های مالیاتی به وجود آمده است که این موضوع سبب شد تا رئیس کل سازمان امور مالیاتی طی نامه‌ای که اواخر فصل بهار امسال به ادارات کل سازمان امور مالیاتی ابلاغ شده است، دستورالعمل ۴ بندی را در مورد رسیدگی به پرونده‌ها و همچنین اعتراض مودیان اعلام کرد.

به گزارش اکسپورت‌نا، براساس این نامه و پیرو بخشنامه سازمان امور مالیاتی مورخه ۳۱ فروردین سال ۱۳۹۹ و اصلاحات بعدی آن در ارتباط با نحوه رسیدگی اطلاعات پولی و مالی واصله از جمله تراکنش‌های بانکی با توجه به آرای متعدد صادره از سوی شعب دیوان عدالت اداری و همچنین شعب شورای عالی مالیاتی در نقض آرای هیات‌های حل اختلاف مالیاتی را با توجه به نارضایتی‌های ایجاد شده در نحوه رسیدگی عملکرد ادارات امور مالیاتی به تراکنش‌های بانکی به ویژه بند ۱۸ آن موارد زیر در رسیدگی به تراکنش‌های بانکی لغایت عملکرد سال ۱۳۹۹ توسط ادارات امور مالیاتی و مراجع حل اختلاف مالیاتی مورد تأکید قرار می‌گیرد:

۱. همانطور که در بخشنامه‌های مذکور و سایر مکاتبات سازمان تأکید شده است اطلاعات حساب‌های بانکی فی‌نفسه موید درآمد اشخاص نمی‌باشد مگر اینکه رسیدگی‌های انجام شده و اسناد مدارک و شواهد و قرائن مثبت درآمدی بودن آن احراز گردد؛ بنابراین در مواردی که در رسیدگی ادارات امور مالیاتی اسناد مدارک و شواهد